

## Educação para Sustentabilidade



### RESPONSABILIDADE SOCIAL

O [papel das empresas](#) em um mundo cada vez mais interdependente.



### MERCADOS DE CARBONO

A preocupação com o aquecimento global está despertando os governos para a necessidade de instituir mecanismos de [cobrança por carbono](#) emitido em seus processos. O cálculo a ser pago será feito com base nos inventários de emissão de gases de efeito estufa (GEE).



### A SUSTENTABILIDADE

Compreenda o conceito a partir de oito questões em vídeo no site pedagógico [Sustentáculos](#)  
<http://sustentaculos.pro.br/index.html>



### ODS 5

"Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas" é o [quinto](#) dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

# O significado da Responsabilidade Social



O que é necessário para viver em sociedade?

Mais do que isso: o que é preciso para vivermos em harmonia e sob uma lógica de desenvolvimento sustentável?

A crescente consciência da humanidade sobre o fato de habitar um grande sistema vivo nos provoca a assumir um papel cada vez mais ativo para garantir uma convivência harmônica - e “sustentável” - com o mundo.

Com as empresas dá-se o mesmo. Não basta apenas cumprir com os deveres legais ou regulatórios. Uma empresa socialmente responsável desenvolve uma consciência cada vez mais rigorosa sobre as consequências positivas ou negativas de suas ações em todos os âmbitos - social, ambiental, econômico, cultural, político etc. - e se propõe a fazer melhor a cada dia.

A empresa socialmente responsável estende esta responsabilidade a todos os públicos influenciados por suas atividades e a associa a conceitos como ética, transparência, governança corporativa, cidadania empresarial e gestão estratégica.

“Responsabilidade social empresarial é a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os seus públicos e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.” (Instituto ETHOS)

## Responsabilidade Social na Copel

No mês de junho de 2016, a Copel atualizou a Cláusula de Responsabilidade Social e Ambiental dos contratos com seus fornecedores - com a inclusão de dois requisitos: a obrigação de que as empresas terceirizadas estabeleçam ou informem para seus empregados os Canais para Denúncia de assédio moral e sexual no ambiente de trabalho e também exigindo o cumprimento do Estatuto da Pessoa com Deficiência ([Lei nº 13.146/2015](#)).

## CISAs

Em 2014 a Copel Distribuição constituiu as Comissões Internas Socioambientais - CISAs, com objetivo de sensibilizar os empregados para as questões socioambientais, uniformizar procedimentos e ações relacionadas a este tema entre as regiões, identificar situações e propor soluções para correção de irregularidades encontradas.

Atualmente existem 5 CISAs, sendo uma por região do Estado. Entre as ações desenvolvidas, estão campanhas como do agasalho, do leite, arrecadação de livros e brinquedos, palestras educativas, visitas a instituições que atendem idosos e crianças bem como a participação nas diversas iniciativas de voluntariado.

## Veja também

[Programa de Voluntariado Corporativo EletriCidadania](#)

[Programa Corporativo de Acessibilidade - Projeto Mais Que Energia](#)

[Prêmio Copel de Sustentabilidade - Troféu Susie Pontarolli](#)

[Programa de Diversidade](#)

[Voltar ao topo](#)

## Mercado de Carbono



A preocupação com o aquecimento global poderá levar os governos a instituírem nos próximos anos mecanismos de cobrança por carbono emitido em seus processos. O cálculo a ser pago será feito com base nos [inventários de emissão de gases de efeito estufa \(GEE\)](#).

A primeira opção das empresas é realizar esforços para reduzir suas emissões. Contudo, sabe-se que algumas fontes não poderão ser reduzidas porque isso poderá provocar impactos em sua receita.

Agora, imagine que diante da necessidade de redução da emissão de gases do efeito estufa tenhamos dois emissores. Os dois emitem 100 toneladas de gás carbônico (tCO<sub>2</sub>) e ambos devem reduzir suas emissões em 10%. O primeiro já fez todas as mudanças possíveis em seus processos de produção e reduzir 10 tCO<sub>2</sub> custariam R\$1.000. Para o segundo ainda há espaço para a introdução de mudanças e a redução em 10 tCO<sub>2</sub> custaria R\$ 100. Como a redução de emissões afeta a todos, o primeiro poderia pagar R\$100 ao segundo para que este, desta forma, reduzisse 20 tCO<sub>2</sub> ao invés de 10. Assim, ao invés de um custo de R\$1.000 para a redução de 10tCO<sub>2</sub> haveria um custo de apenas R\$100, o que representa uma economia fantástica.

A gestão deste processo seria feita no âmbito dos mercados de carbono.

Mercados de carbono são espaços virtuais no qual quem tem créditos de carbono a ofertar vende a quem precisa para cumprir as suas necessidades de redução de emissões.

Para entender mais e acompanhar as tramitações do assunto, a Copel participa de um [projeto piloto](#) da FGV para estudar mercado de carbono. Assim sendo, quando os mercados de carbono existirem de fato no Brasil a Copel estará preparada para enfrentar mais este desafio.

## ODS 5: Igualdade de gênero



[Malala Yousafzai](#), a mais jovem Prêmio Nobel

Os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) convocam as empresas de todos os lugares a avançar no desenvolvimento sustentável por meio dos investimentos que fazem, das soluções que desenvolvem e das práticas que adotam. Assim, as empresas são incentivadas a reduzir impactos negativos e ampliar a contribuição positiva a esta agenda. Se você perdeu as edições anteriores que falam sobre os outros ODS, é só acessar:

<http://www.copel.com/hpcopel/sustentabilidade/educacao.jsp>

Nesta edição você conhecerá as metas do ODS 5 - Igualdade de Gênero.



### **Objetivo 5. Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas**

5.1 acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.2 eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos;

5.3 eliminar todas as práticas nocivas, como os casamentos prematuros, forçados e de crianças e mutilações genitais femininas;

5.4 reconhecer e valorizar o trabalho de assistência e doméstico não remunerado, por meio da disponibilização de serviços públicos, infraestrutura e políticas de proteção social, bem como a promoção da responsabilidade compartilhada dentro do lar e da família, conforme os contextos nacionais;

5.5 garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública;

5.6 assegurar o acesso universal à saúde sexual e reprodutiva e os direitos reprodutivos, como acordado em conformidade com o Programa de Ação da CIPD e da Plataforma de Ação de Pequim e os documentos resultantes de suas conferências de revisão;

5.a empreender reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais;

5.b aumentar o uso de tecnologias de base, em particular das TIC (tecnologias de informação e comunicação), para promover o empoderamento das mulheres;

5.c adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação exequível para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, em todos os níveis.

Saiba mais sobre [o trabalho da Copel](#) nesta área.

[Voltar ao topo](#)