

RI COPEL 12/09 - 27/10/2009

Mercado cativo de energia elétrica da Copel cresceu 2,2% no acumulado até Setembro de 2009

A análise a seguir refere-se ao comportamento do mercado de energia elétrica da Copel no acumulado até setembro de 2009 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo período de 2008.

Copel Distribuição - Mercado Cativo

O mercado cativo foi responsável pelo consumo de 14.970 GWh e apresentou crescimento de 2,2% influenciado, principalmente, pelos seguintes fatos:

- Aumento no número de consumidores em todos os segmentos;
- Acréscimo de 2,3% e 3,7% no consumo médio residencial e comercial, respectivamente;
- Maiores variações de temperatura em relação ao ano anterior; e
- Crescimento significativo do setor de serviços.

A classe residencial consumiu 4.220 GWh, registrando crescimento de 5,3%. Esse aumento foi influenciado pela redução da taxa de juros, que propiciou crédito mais barato para aquisição de eletrodomésticos e eletroeletrônicos, bem como pela redução do IPI para a linha branca, que incentivou a aquisição destes produtos. Esta classe representou 28,2% do mercado cativo da Copel. Em setembro de 2009, foram atendidos 2.833.600 consumidores residenciais.

A classe industrial decresceu 3,2%, em relação ao mesmo período de 2008, com consumo de 4.915 GWh. A queda decorreu em virtude da redução da produção voltada para o mercado externo, e, também, da elevada base de comparação de 2008. Esta classe representou 32,8% do mercado cativo da Copel. Em setembro de 2009, foram faturados 66.078 consumidores industriais cativos.

A classe comercial consumiu 3.097 GWh, o que significou uma expansão de 5,5%. Do mesmo modo que o mercado residencial, este aumento foi estimulado pela queda da taxa de juros e pelas medidas de combate à crise e de manutenção do consumo interno, que teve como resultado o aquecimento da demanda. Esta classe representou 20,7% do mercado cativo da Copel. Em setembro de 2009, foram faturados 297.769 consumidores comerciais.



A classe rural consumiu 1.259 GWh e cresceu 4,8% no acumulado do ano. Esta classe representou 8,4% do mercado cativo da Copel. Em setembro de 2009, foram faturados 347.516 consumidores rurais.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) consumiram 1.479 GWh, aumento de 4,1% no período. Estas classes de consumo representaram 9,9% do mercado cativo da Copel. Em setembro de 2009, foram faturados 47.938 consumidores.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado de energia cativo aberto por classe de consumo:

	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)		
	set/09	set/08	%	9M09	9M08	%
Residencial	2.833.600	2.754.584	2,9	4.220	4.008	5,3
Industrial	66.078	61.903	6,7	4.915	5.077	(3,2)
Comercial	297.769	292.791	1,7	3.097	2.937	5,5
Rural	347.516	336.311	3,3	1.259	1.202	4,8
Outros	47.938	46.341	3,4	1.479	1.421	4,1
Mercado Cativo	3.592.901	3.491.930	2,9	14.970	14.645	2,2

Copel Distribuição - Mercado Fio (TUSD)

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias e permissionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, diminuiu 0,1% em decorrência da retração na energia demandada pelos consumidores industriais, conforme verificado na tabela abaixo:

	Nº de consumidores/ Contratos			Energia distribuída (GWh)		
	set/09	set/08	%	9M09	9M08	%
Mercado Cativo	3.592.901	3.491.930	2,9	14.970	14.645	2,2
Concessionárias e Permissionárias	4	3	33,3	390	373	4,5
Consumidores Livres (*)	22	24	(8,3)	2.200	2.555	(13,9)
Mercado Fio	3.592.927	3.491.957	2,9	17.559	17.573	(0,1)

* Total de consumidores livres atendidos pela COPEL GET e por outros fornecedores dentro da área de concessão da COPEL DIS

Mercado Consolidado da Copel

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel através da Copel Distribuição e Copel Geração e Transmissão:

	Nº de consumidores/ Contratos			Energia vendida (GWh)		
	set/09	set/08	%	9M09	9M08	%
Copel DIS						
Mercado Cativo	3.592.901	3.491.930	2,9	14.970	14.645	2,2
Concessionárias e Permissionárias	4	3	33,3	390	373	4,5
CCEE	-	-	-	199	-	-
Total Copel DIS	3.592.905	3.491.933	2,9	15.559	15.018	3,6
Copel GET						
CCEAR ⁽¹⁾	36	36	-	10.783	9.239	16,7
Leilão de Ajuste (ACR)	1	1	-	236	105	125,5
Consumidores Livres	12	14	(14,3)	803	896	(10,4)
Contratos Bilaterais	2	2	-	778	2.595	(70,0)
CCEE	-	-	-	260	83	212,1
Total Copel GET	51	53	(3,8)	12.860	12.918	(0,5)
Total Copel Consolidado	3.592.956	3.491.986	2,9	28.419	27.936	1,7

(1) Do total de energia vendida nos 9M09 e no 9M08, 1.089 GWh e 914 GWh, respectivamente, foram comercializados com a Copel DIS

Obs. Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia)

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica

CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado

Curitiba, 27 de outubro de 2009.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski

Diretor de Finanças, Relações com Investidores e de Controle de Participações